МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство общего и профессионального образования
Ростовской области
МУ УО Миллеровского района
МБОУ СОШ №8

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8

Подписан: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8
DN: C=RU, S=Ростовская область, STREET="УЛ КРИНИЧНАЯ, ЗД. 16", L=город Миллерово, T=Директор, O=МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8, ОГРН=1026102197440, СНИЛС=02991824992, ИНН ЮЛ=6149005822, ИНН=614902115909, E=vbvbvbvbvb9@mail.ru, G=Олег Михайлович, SN=Заикин, CN=МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 8
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2026-10-28 15:51:01
Foxit Reader Версия: 9.7.0

РАССМОТРЕНО
Педагогическим
советом
Председатель
педагогического совета
_____ Заикин О.М.
Протокол №1
от «27» августа 2026г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
МБОУ СОШ №8
_____Заикин О.М.
Приказ №330
от «27» августа 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности

«Мир информатики», 9 «В» класс

Направление: **«Функциональная грамотность»**

2026-2027 учебный год

Количество часов: 34 часа

Руководитель: Мажаева Светлана Александровна

г. Миллерово, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в связи с возросшей потребностью обеспечения информационной безопасности детей при организации урочной и внеурочной деятельности.

Программа разработана с учетом требований законов Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и «Санитарноэпидемиологических требований к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» и "Санитарно-эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей".

Курс «Медиаграмотность» является важной составляющей работы с обучающимися, активно использующими различные сетевые формы общения (социальные сети, игры, пр.) с целью мотивации ответственного отношения к обеспечению своей личной безопасности, безопасности своей семьи и своих друзей.

Основными **целями** изучения курса «Медиаграмотность» являются:

- обеспечение условий для профилактики негативных тенденций в информационной культуре учащихся, повышения защищенности детей от информационных рисков и угроз;
- формирование навыков своевременного распознавания онлайн-рисков (технического, контентного, коммуникационного, потребительского характера и риска интернет-зависимости).

Задачи программы:

- сформировать общекультурные навыки работы с информацией (умения, связанные с поиском, пониманием, организацией, архивированием цифровой информации и ее критическим осмыслением, а также с созданием информационных объектов с использованием цифровых ресурсов (текстовых, изобразительных, аудио и видео);
- создать условия для формирования умений, необходимых для различных форм коммуникации (электронная почта, чаты, блоги, форумы, социальные сети и др.) с различными целями и ответственного отношения к взаимодействию в современной информационно-телекоммуникационной среде;

• сформировать знания, позволяющие эффективно и безопасно использовать технические и программные средства для решения различных задач, в том числе использования компьютерных сетей, облачных сервисов и т.п.;

• сформировать знания, умения, мотивацию и ответственность, позволяющие решать с помощью цифровых устройств и интернета различные повседневные задачи, связанные с конкретными жизненными ситуациями, предполагающими удовлетворение различных потребностей;

• сформировать навыки по профилактике и коррекции зависимого поведения школьников, связанного с компьютерными технологиями и Интернетом.

Программа составлена на основе курса «Основы кибербезопасности» для общеобразовательных организаций авторов Тонких И.М., согласно учебному плану МБОУ СОШ№8 на изучение курса внеурочной деятельности «Информационная безопасность» выделено по 1 часу в неделю, всего 34 часа в год.

I. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета

Результаты освоения курса

Предметные:

Выпускник научится:

• анализировать доменные имена компьютеров и адреса документов в интернете;

• безопасно использовать средства коммуникации,

• безопасно вести и применять способы самозащиты при попытке мошенничества, безопасно использовать ресурсы интернета.

Выпускник овладеет:

• приемами безопасной организации своего личного пространства данных с использованием индивидуальных накопителей данных, интернет-сервисов и т.п.

Выпускник получит возможность овладеть:

• основами соблюдения норм информационной этики и права;

• основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности при формировании современной культуры безопасности жизнедеятельности;

• использовать для решения коммуникативных задач в области безопасности жизнедеятельности различные источники информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных.

Метапредметные

Регулятивные универсальные учебные действия. В результате освоения учебного курса обучающийся сможет:

идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;

• выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;

• ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;

• выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;

• составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);

• описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;

• оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;

• находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;

• работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;

• принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность.

Познавательные универсальные учебные действия.

В результате освоения учебного курса обучающийся сможет:

• выделять явление из общего ряда других явлений;

• определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;

• строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;

• излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;

• самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;

• критически оценивать содержание и форму текста; определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы.

Коммуникативные универсальные учебные действия. В результате освоения учебного курса обучающийся сможет:

строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;

• критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;

• договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;

• делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.

• целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;

• выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;

• использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;

• использовать информацию с учетом этических и правовых норм;

• создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

Личностные

- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим людям в реальном и виртуальном мире, их позициям, взглядам, готовность вести диалог с другими людьми, обоснованно осуществлять выбор виртуальных собеседников;

• готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов;

• освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

• сформированность понимания ценности безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной среде.

II. Содержание курса

Содержание программы учебного курса соответствует темам основной образовательной программы основного общего образования по учебным предметам «Информатика» и «Основы безопасности жизнедеятельности», а также расширяет их за счет привлечения жизненного опыта обучающихся в использовании всевозможных технических устройств (персональных компьютеров, планшетов, смартфонов и пр.), позволяет правильно ввести ребенка в цифровое пространство и корректировать его поведение в виртуальном мире.

Основное содержание программы представлено разделами «Безопасность общения», «Безопасность устройств», «Безопасность информации».

Раздел 1. «Безопасность общения»

Тема 1. Общение в социальных сетях и мессенджерах. 1 час.

Социальная сеть. История социальных сетей. Мессенджеры. Назначение социальных сетей и мессенджеров. Пользовательский контент.

Тема 2. С кем безопасно общаться в интернете. 1 час.

Персональные данные как основной капитал личного пространства в цифровом мире. Правила добавления друзей в социальных сетях. Профиль пользователя. Анонимные социальные сети.

Тема 3. Пароли для аккаунтов социальных сетей. 1 час.

Сложные пароли. Онлайн генераторы паролей. Правила хранения паролей. Использование функции браузера по запоминанию паролей.

Тема 4. Безопасный вход в аккаунты. 1 час.

Виды аутентификации. Настройки безопасности аккаунта. Работа на чужом компьютере с точки зрения безопасности личного аккаунта.

Тема 5. Настройки конфиденциальности в социальных сетях. 1 час.

Настройки приватности и конфиденциальности в разных социальных сетях. Приватность и конфиденциальность в мессенджерах.

Тема 6. Публикация информации в социальных сетях. 1 час.

Персональные данные. Публикация личной информации.

Тема 7. Кибербуллинг. 1 час.

Определение кибербуллинга. Возможные причины кибербуллинга и как его избежать? Как не стать жертвой кибербуллинга. Как помочь жертве кибербуллинга.

Тема 8. Публичные аккаунты. 1 час.

Настройки приватности публичных страниц. Правила ведения публичных страниц. Овершеринг.

Тема 9. Фишинг. 2 часа.

Фишинг как мошеннический прием. Популярные варианты распространения фишинга. Отличие настоящих и фишинговых сайтов. Как защититься от фишеров в социальных сетях и мессенджерах.

Выполнение и защита индивидуальных и групповых проектов. 3 часа.

Раздел 2. «Безопасность устройств»

Тема 1. Что такое вредоносный код. 1 час.

Виды вредоносных кодов. Возможности и деструктивные функции вредоносных кодов.

Тема 2. Распространение вредоносного кода. 1 час.

Способы доставки вредоносных кодов. Исполняемые файлы и расширения вредоносных кодов. Вредоносная рассылка. Вредоносные скрипты. Способы выявления наличия вредоносных кодов на устройствах.

Действия при обнаружении вредоносных кодов на устройствах.

Тема 3. Методы защиты от вредоносных программ. 2 час.

Способы защиты устройств от вредоносного кода. Антивирусные программы и их характеристики. Правила защиты от вредоносных кодов.

Тема 4. Распространение вредоносного кода для мобильных устройств. 1 час.

Расширение вредоносных кодов для мобильных устройств. Правила безопасности при установке приложений на мобильные устройства.

Выполнение и защита индивидуальных и групповых проектов. 3 часа.

Раздел 3 «Безопасность информации»

Тема 1. Социальная инженерия: распознать и избежать. 1 час.

Приемы социальной инженерии. Правила безопасности при виртуальных контактах.

Тема 2. Ложная информация в Интернете. 1 час.

Цифровое пространство как площадка самопрезентации, экспериментирования и освоения различных социальных ролей. Фейковые новости. Поддельные страницы.

Тема 3. Безопасность при использовании платежных карт в Интернете. 1 час.

Транзакции и связанные с ними риски. Правила совершения онлайн покупок. Безопасность банковских сервисов.

Тема 4. Беспроводная технология связи. 1 час.

Уязвимость Wi-Fi-соединений. Публичные и непубличные сети.

Правила работы в публичных сетях.

Тема 5. Резервное копирование данных. 1 час.

Безопасность личной информации. Создание резервных копий на различных устройствах.

Тема 6. Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности. 2 час.

Доктрина национальной информационной безопасности. Обеспечение свободы и равенства доступа к информации и знаниям. Основные направления государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности.

Выполнение. 3 часа.

Повторение. 3 часа.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Дата
	Тема 1. «Безопасность общения»	
1.	Общение в социальных сетях и мессенджерах	02.09
2.	С кем безопасно общаться в интернете	09.09
3.	Пароли для аккаунтов социальных сетей	16.09
4.	Безопасный вход в аккаунты	23.09
5.	Настройки конфиденциальности в социальных сетях	30.09
6.	Публикация информации в социальных сетях	07.10
7.	Кибербуллинг	14.10
8.	Публичные аккаунты	21.10
9.	Фишинг	11.11
10	Фишинг	18.11
11	Выполнение индивидуальных проектов	25.11
12	Защита индивидуальных проектов	02.12
13	Выполнение и защита группового проекта	09.12
	Тема 2. «Безопасность устройств»	
14	Что такое вредоносный код	16.12
15	Распространение вредоносного кода	23.12
16	Методы защиты от вредоносных программ	30.12
17	Методы защиты от вредоносных программ	13.01
18	Распространение вредоносного кода для мобильных устройств	20.01
19	Выполнение индивидуальных проектов	27.01
20	Защита индивидуальных проектов	03.02
21	Выполнение и защита групповых проектов	10.02
	Тема 3 «Безопасность информации»	
22	Социальная инженерия: распознать и избежать	17.02
23	Ложная информация в Интернете	24.02
24	Безопасность при использовании платежных карт в Интернете	03.03
25	Беспроводная технология связи	10.03
26	Резервное копирование данных	17.03
27	Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности	24.03
28	Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности	07.04
29	Защита интеллектуальной собственности	14.04
30	Информационная безопасность Российской	21.04

	Федерации	
31	Государственная система защиты информации	28.04
32	Выполнение индивидуальных проектов	05.05
33	Защита индивидуальных проектов	12.05
34	Выполнение и защита группового проекта	19.05
	Итого:	34 часа

Организационно-педагогические условия реализации программы

Методические материалы

Методы и приемы:

- Словесный (лекции, семинары, диспуты).
- Наглядный.
- Проблемный.
- Игровой.
- Диалоговый.
- Экскурсии.
- Проектный (планирование, создание, и публикация контента в социальных сетях).

Отбор методов обучения обусловлен необходимостью формирования информационной и коммуникативной компетентностей учащихся. Решение данной задачи обеспечено наличием в программе курса следующих элементов данных компетенций:

1) социально-практическая значимость компетенции (для чего вести социальные сети, посвящённые конкретным темам);

2) личностная значимость компетенции (зачем необходимо быть компетентным в области медиасферы и SMM);

3) перечень реальных объектов, относящихся к данным компетенциям (статья, пост, макет, видеоролик, программное обеспечение, приложения, Интернет и др.);

4) знания, умения и навыки, относящиеся к данным объектам;

5) способы деятельности по отношению к данным объектам;

6) минимально необходимый опыт деятельности учащихся в сфере данной компетенции.

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы следующие материально – технические средства:

Технические средства обучения:

- Экран настенный
- Мультимедиа проектор
- Персональный компьютер (рабочее место педагога)
- Персональный компьютер (рабочее место учащегося)

- Цифровой фотоаппарат

Информационно-коммуникационные средства

- Операционная система
- Антивирусная программа
- Программа-архиватор
- Доступ в Интернет

Литература для учителя

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В.Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.

2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.: Издательство МГУ, 2014. – 224 с.

3. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка//Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., – 480 с.

4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М., Издательство Мысль,1982., 208 с.

5. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, – М.,Политиздат, 1971., –167с.

6. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов:более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 656 с.

7. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов:около1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД–пресс, 2007. – 576 с.

8. Загидуллина МВ. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников/М.В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2014. –27 с.

9. Зверева Н. Школа тележурналиста; Н. Зверева. М.: Аспект — Пресс, 2014. — 211

10. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос,Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2–изд., Линка–пресс, 1994 г., 191 с.

11. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд–во Михайлова В. А., –2005., – 352 с.

12. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд–во Михайлова В.А., 2001 с.

13. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско–Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд– во КРСУ, 2001. – С. 160.

14. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум //В.И.

Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.

15. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие 47 для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 111 с.

16. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С.Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.

17. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей /Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.

18. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие длястудентов специальности «Журналистика» // В. В. Полпов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246с.

19. Рэндалл Д. Универсальный журналист; Д. Рэндалл. — СПб: Питер, 2011. – 364с.

20. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональномобучении

менеджеров / В.Н. Фатеев. Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2010. — № 2 (6)

21. Федоров А.В. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе /А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая. Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. — № 4. —С. 72–83.

22. Феркель В.Б. Компьютерная вёрстка/В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицеро, 2015.

23. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие //В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.

24. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.

Литература для учащихся

1. 1. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А.

Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.

2. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. – Томск: «Интерконт»,1991 – 55

3. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск:

Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с. 48

4. Кушнир, А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М.Кушнир. – М. НИИ школьных технологий, 2006 г.

5. Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно– практический курс

речевика–имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ – Принт, 2002, – 272 с.

6. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.

7. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд–во Эксмо, 2004г. – 64 с

8. Стил, Л. Стиль жизни VIP для женщин. // Л. Стил. – М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. – 384 с6.

Интернет–ресурсы

1. http://www.lib.susu.ac.ru/
2. http://journalism.narod.ru/
3. https://studfiles.net/preview/2868393/